

# MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



# Introdução

O presente Manual de Marca (ou Manual de Identidade Visual) é um material que auxilia com normas técnicas, recomendações e especificações para a utilização da identidade do **Comitê Piabanha** da maneira mais adequada.

## Breve Histórico

O presente Manual de Identidade Visual é uma das metas definidas no Plano de Comunicação do Comitê Piabanha aprovado em dezembro de 2019.

A meta tem como principal objetivo orientar a aplicação da marca nos materiais gráficos do Comitê e auxiliar em seu uso correto respeitando as regras definidas neste documento.

## Composição

O Comitê Piabanha possui atribuições consultivas, deliberativas e normativas, em nível regional, e é composto por um plenário com 36 membros titulares e suplentes, com direito a voz e voto, dividido entre 12 representantes do segmento Sociedade Civil, 12 representantes do segmento Usuário (Recursos Hídricos), e 12 representantes do segmento Poder Público.

## Sobre o Comitê

O Comitê Piabanha é um órgão colegiado integrante do Sistema Estadual de Gerenciamento e Recursos Hídricos - SEGRHI, nos termos da Lei Estadual nº 3.239/1999.

## Missão

Promover a gestão das águas e seus múltiplos usos na Bacia Hidrográfica do Rio Piabanha e das Sub-Bacias Hidrográficas dos Rios Paquequer e Preto, de forma integrada, descentralizada e participativa.



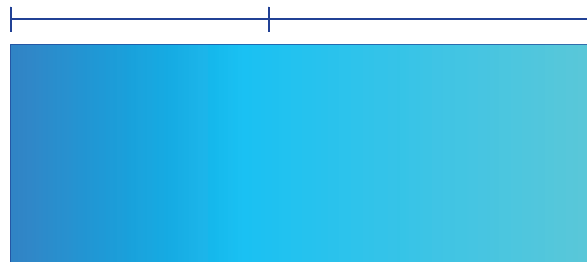
# Cores



→ **HEX:1A2441**  
**R:26 G:36 B:65**  
**C:100 M:88 Y:44 K:48**

COMITÊ  
PIABANHA

→ **Degradê azul**



**HEX:3683C0**  
**R:53 G:131 B:192**  
**C:78 M:40 Y:2 K:0**

**HEX:35BBE8**  
**R:50 G:187 B:232**  
**C:69 M:2 Y:3 K:0**

**HEX:71C4D6**  
**R:113 G:196 B:214**  
**C:57 M:2 Y:15 K:0**

# Aplicações

## 1- Aplicação Solta

Utilização livre, de aplicação fácil, com fundo chapa-do, de preferência. Deve ser utilizado quando não há interferência de ruídos no plano de fundo, em contextos claro.

## 2- Aplicação Monocromática

Nesse caso, a aplicação segue a mesma lógica da aplicação solta, mas você tem a opção de versão monocromática. Pode ser melhor lido e enxergado dependendo do contexto.

## 3- Aplicação Abstrata

Nesse caso, a aplicação deve ser usada somente quando já existe a apresentação clara e prévia do Comitê, em casos de assinaturas sutis para formação “limpa” da arte.

## 4- Aplicação Vertical

A identidade pode ser aplicada de maneira vertical dependendo do espaço considerado para aplicação.

1



COMITÊ  
PIABANHA

2



COMITÊ  
PIABANHA

3



4



COMITÊ  
PIABANHA





# Aplicações



Não distorça a marca.



Não aplique planos de fundo com muita informação.



Não rotacione a marca.



Não estique/contraiam a marca.

orem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vul putate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiatn uero eros et accumsan et iusto odio dignissim ui lorem anebland

Não sobreponha a marca sobre intervenção de texto.



Não utilize filtros e gradientes na marca.

# Área de não-interferência

Para garantir o impacto visual e a legibilidade da marca, é preciso resguardar uma área em torno dela equivalente, no mínimo, à altura da palavra “PIABANHA”.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nuero eros et accumsan et iusto odio dignissim ui blandit praesent luptatum zzril delenit augue guis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci

amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolormagna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla vero eros et accumsan et iusto odio dignissim ui blandit praesent luptatum zzril delenit augue guis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit

amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nuero eros et accumsan et iusto odio dignissim ui blandit praesent luptatum zzril delenit augue guis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet,



# Aplicação da marca







# COMITÊ PIABANHA

Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio Piabanha e das Sub-Bacias Hidrográficas dos Rios Paquequer e Preto

Caso tenha ficado alguma dúvida sobre a utilização da marca, entre em contato através do e-mail: [cbhpiabanha@agevap.org.br](mailto:cbhpiabanha@agevap.org.br)

Curta e compartilhe nossas redes sociais!

Instagram: [@comitepiabanha](https://www.instagram.com/comitepiabanha)

Facebook: [facebook.com/ComitePiabanha](https://www.facebook.com/ComitePiabanha)

Youtube: Comitê Piabanha



COMITÊ  
**PIABANHA**

[www.comitepiabanha.org.br](http://www.comitepiabanha.org.br)