

1 **ATA DA 1ª REUNIÃO DO GRUPO DE TRABALHO DE COMUNICAÇÃO, EDUCAÇÃO**  
2 **AMBIENTAL E MOBILIZAÇÃO DO COMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO**  
3 **PIABANHA E DAS SUB-BACIAS HIDROGRÁFICAS DOS RIOS PAQUEQUER E PRETO**  
4 **(COMITÊ PIABANHA)**, realizada no dia cinco de agosto de 2013, às 10 horas na Sede da APA  
5 Petrópolis, Estrada União Indústria, nº 9722 – Itaipava – Petrópolis, RJ, com a presença de oito membros do  
6 Grupo de Trabalho de Comunicação, Educação Ambiental e Mobilização e três convidados (conforme a  
7 relação de presença no final da ata), teve início a reunião às 10 horas e 30 minutos, conduzida pelo Diretor do  
8 Comitê Piabanha, Francisco Pontes de Miranda Ferreira (OIA) com a seguinte **pauta: 1 - Apresentação do**  
9 **Grupo de Trabalho de Comunicação e seus objetivos; 2 - Apresentação da minuta do Termo de**  
10 **Referência para contratação de profissional responsável pela Campanha de Lançamento do Comitê**  
11 **Piabanha; 3 - Apresentação do Relatório da Oficina de Comunicação, Educação Ambiental e**  
12 **Mobilização.** Foi iniciado o item **1 - Apresentação do Grupo de Trabalho de Comunicação e seus**  
13 **objetivos.** A Sr.<sup>a</sup> Erika Melo (AGEVAP) informou que compõem o Grupo de Trabalho de Comunicação,  
14 Educação Ambiental e Mobilização os membros: Francisco Pontes de Miranda Ferreira (O Instituto  
15 Ambiental), Teresa Vasconcelos Caldeira Brant (CDDH), José Carlos Lemgruber Porto (CEDAE), Dione  
16 Satyro Storck (Secretaria Executiva do Mosaico Central Fluminense), José Paulo Azevedo (UFRJ–COPPE),  
17 Yara Valverde (NOVAMOSANTA), Rosayni Batalha (Rádio Brasil Rural), Maysa Henriques de Oliveira  
18 (INEA), Gabriella Guerra (Sec. Meio Ambiente Petrópolis), Fábio de Amorim (Sec. Meio Ambiente  
19 Petrópolis), Augusto Cezar N. Leal (INEA) e Marcos Paulo (Assoc. Mor. do Pimentel Teresópolis). Falou que  
20 o Grupo de Trabalho é temporário e é formado para tratar de determinados objetivos. O Sr. Francisco Pontes  
21 de Miranda (OIA) falou que os objetivos deste grupo de trabalho são: definir e acompanhar estratégias de  
22 ações do Comitê Piabanha relacionadas à comunicação, educação ambiental e mobilização, e contribuir com a  
23 elaboração de termos de referência para contratação de serviços relacionados a estes temas. O Sr. José Paulo  
24 Azevedo (COPPE) sugeriu que fosse criado um Grupo no *Facebook* do Comitê Piabanha para facilitar as  
25 discussões dos membros, tendo em vista que nem todos poderão comparecer a todas as reuniões. Foi decidido  
26 que seria verificada a possibilidade da criação do grupo na página do comitê no *Facebook*. **2 - Apresentação**  
27 **da minuta do Termo de Referência para contratação de profissional responsável pela Campanha de**  
28 **Lançamento do Comitê Piabanha.** A Sr.<sup>a</sup> Erika Melo falou que foi decidido na Oficina de Comunicação,  
29 Educação Ambiental e Mobilização que o Comitê faria uma ação estratégica que seria uma Campanha de  
30 Lançamento do Comitê para a sociedade de sua área de atuação e que o Grupo de Trabalho definiria o perfil  
31 da pessoa física ou jurídica a ser contratada, as atribuições, os requisitos, o objetivo da campanha, etc. O Sr.  
32 José Paul Azevedo falou que deve ser definido o que o Comitê quer divulgar e sugeriu que fosse definido  
33 nesta reunião, traduzindo a lógica para uma linguagem acessível, definindo um planejamento estratégico da  
34 campanha, a missão do Comitê, as atribuições, ou seja, a essência do trabalho. A Sr.<sup>a</sup> Maysa Henriques  
35 (INEA) falou que o objetivo ficou bem claro na Oficina, que seria lançar o Comitê para a população em geral.  
36 Falou que a empresa ou profissional contratado que definirá como será feita a divulgação. A Sr.<sup>a</sup> Rosayni  
37 Batalha (Rádio Brasil Rural) falou que entendeu que na Oficina foi decidido que o Comitê contrataria um  
38 profissional ou uma empresa e propôs a contratação de uma agência de comunicação e que o Grupo de

39 Trabalho defina qual será o slogan e como será a campanha, e que esta teria a contribuição das prefeituras, que  
40 diriam quais as especificidades de cada município. A Sr.<sup>a</sup> Erika Melo esclareceu que a contratação segue um  
41 procedimento e que o Comitê não pode contratar diretamente nenhuma empresa, deve-se fazer pesquisa de  
42 preço e dependendo do valor da contratação deve-se lançar edital ou ato convocatório. O Sr. Francisco Pontes  
43 de Miranda falou que a primeira etapa deve ser uma pesquisa nos municípios para saber o grau de  
44 conhecimento de cada região, para definir o canal para cada público. A Sr.<sup>a</sup> Maysa Henriques (INEA) falou  
45 que ficou decidido na Oficina que a Campanha de Lançamento do Comitê Piabanha seria realizada com a  
46 ajuda das prefeituras e parceiros de cada região, com o formato de uma grande apresentação do Comitê em  
47 cada município e que seria contratado a partir da reunião deste Grupo de Trabalho, um profissional ou  
48 empresa para fazer o levantamento de como isso se daria dentro dos municípios, definindo sempre junto com  
49 o Grupo de Trabalho, os acordos, as contrapartidas, a forma de realização do trabalho, as ferramentas  
50 utilizadas. Falou que após a contratação, o Grupo de Trabalho e o contratado fariam visitas às prefeituras para  
51 definir especificamente como a campanha seria realizada nos municípios, tendo em vista as diferentes  
52 realidades de cada local, além de pensar nos meios publicitários a serem utilizados, como *spots*, *outdoors*,  
53 brindes, conteúdos para TV, Internet e Rádio. Falou que o papel do profissional ou empresa seria de  
54 articulação, levantamento de informações e contatos de cada prefeitura, elaboração da campanha, sempre com  
55 a ajuda e definições do Grupo de Trabalho. O Sr. Francisco Pontes de Miranda propôs que o Comitê faça a  
56 campanha em alguns municípios, como projetos pilotos, e não em toda a área de atuação, devido às distâncias  
57 e à complexidade de atuar na região inteira. A Sr.<sup>a</sup> Maysa Henriques falou que seria melhor a realização da  
58 campanha na Região Hidrográfica IV toda, para lançar o Comitê de forma igual para todos, mas que é claro  
59 que será por etapas, realizando dez campanhas, uma de cada vez e por município. O Sr. José Paulo Azevedo  
60 falou que o trabalho é complexo e não há como ser feito de forma trivial, devido à falta de comunicação e  
61 articulação existentes, e que antes deveria ser feito um planejamento para definir conteúdo e estratégia. A Sr.<sup>a</sup>  
62 Erika Melo falou que o definido na Oficina foi realizar uma ação estratégica, que será a Campanha de  
63 Lançamento, prevista para ser feita em um período de cinco meses, mas que durante o trabalho deve-se pensar  
64 nas demais ações previstas no Plano de Ações e definidas na Oficina de Comunicação, Educação Ambiental e  
65 Mobilização do Comitê Piabanha. A Sr.<sup>a</sup> Maysa Henriques falou que o conteúdo será definido junto com o  
66 profissional contratado e que o grupo de trabalho deve antes definir o que se espera desse profissional. O Sr.  
67 Francisco Pontes de Miranda sugeriu que o Grupo de Trabalho elabore os requisitos para o Termo de  
68 Referência para contratação de empresa ou profissional para elaboração e realização da Campanha de  
69 Lançamento do Comitê Piabanha. O Sr. Augusto Cezar N. Leal (INEA) falou que nesse primeiro momento o  
70 foco da Campanha de Lançamento do Comitê Piabanha deve ser apenas a divulgação do Comitê em sua área  
71 de atuação e que a educação ambiental é algo mais complexo que deve ser feito em longo prazo. O Grupo de  
72 Trabalho definiu as etapas para a Campanha de Lançamento do Comitê Piabanha que servirão de base para o  
73 Termo de Referência para contratação de empresa ou profissional para realização da campanha. Foi definido  
74 que perfil da equipe/profissional deverá ser: formação na área de comunicação, com experiência na área  
75 ambiental e/ou de recursos hídricos; experiência comprovada na área de atuação do Comitê Piabanha. Etapas:  
76 1) Definir Visão, Missão e Valores do Comitê Piabanha. Temas: “A importância das águas”, “O que é Bacia



77 Hidrográfica?”, “O que são os Comitês de Bacia?”, “O que é o Comitê Piabanha?”, “Objetivos, atribuições,  
78 área de atuação” (adequando as informações do Regimento Interno para linguagem mais acessível); 2) Criar  
79 as primeiras ferramentas de campanha de lançamento (mídia com viés de educação ambiental); 3) Identificar,  
80 mapear e articular com instituições públicas e privadas (exemplos citados: Secretaria de saúde - PSF,  
81 Secretarias de Meio Ambiente, Agricultura, Comunicação, Educação e Cultura, Instituições de ensino e  
82 pesquisa, imprensa local, Fiocruz, Agenda 21, ONGs Regionais, Associação de Moradores, Emater, Mosaico  
83 Central Fluminense, Unidades de Conservação, Artistas regionais, Conselhos Municipais de Meio Ambiente,  
84 Defesa Civil, Secretarias Estaduais) na área de atuação do Comitê Piabanha dividida por blocos: Bloco 1 –  
85 Petrópolis, Bloco 2 – Teresópolis, Bloco 3 - Carmo, Sapucaia, Sumidouro. Bloco 4 - Três Rios, Paraíba do Sul  
86 e Paty do Alferes, Areal. Bloco 5 – Areal e São José do Vale do Rio Preto; 4) Traçar plano estratégico da  
87 campanha de lançamento do CBH para a sociedade da bacia; 5) Realização da Campanha. **3 - Apresentação**  
88 **do Relatório da Oficina de Comunicação, Educação Ambiental e Mobilização.** Item não discutido pelo  
89 Grupo de Trabalho.

90

91 **Encaminhamentos:** *1) Verificar a possibilidade da criação do grupo na página do comitê no Facebook; 2)*  
92 *Elaborar Termo de Referência para contratação de pessoa física ou jurídica para elaboração da Campanha*  
93 *de Lançamento do Comitê Piabanha para a sociedade da Região Hidrográfica IV, conforme item de pauta*  
94 *número 2.*

95

96 Não havendo mais nada a ser discutido, o Diretor do Comitê Piabanha encerrou a reunião às 12 horas e 52  
97 minutos, tendo, a presente ata sido lavrada por mim, Victor Machado Montes, Assistente da AGEVAP UD2 -  
98 CBH Piabanha.

99 **Ata aprovada na 27ª Reunião da Câmara Técnica de 2014, realizada no dia 13 de agosto de**  
100 **2014, em Teresópolis/RJ.**

101

102

**Petrópolis, 5 de agosto de 2013.**

103

104

105

106

107

108

109 **LISTA DE PRESENÇA: Membros do Grupo de Trabalho:** Francisco Pontes de Miranda Ferreira (OIA),  
110 Dione Satyro Storck (Mosaico Central Fluminense), José Paulo Azevedo (COPPE-UFRJ), Rosayni Batalha  
111 (Rádio Brasil Rural), Maysa Henriques de Oliveira (INEA), Gabriella Guerra (Sec. Meio Ambiente  
112 Petrópolis), Fábio de Amorim (Sec. Meio Ambiente Petrópolis), Augusto Cezar N. Leal (INEA).

113 **AGEVAP:** Erika Melo (Coord. Núcleo), Victor Machado Montes (Assistente) e Jamile Seabra (Estagiária).